



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ПРЕЗЕНТУЄ

**ВИБІРКОВУ ДИСЦИПЛІНУ**

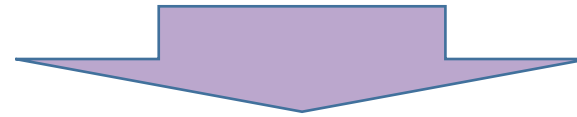
# МЕНЕДЖМЕНТ В ЛАБОРАТОРНІЙ МЕДИЦИНІ. МАРКЕТИНГ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ

ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДРУГОГО  
(МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ, ЯКІ НАВЧАЮТЬСЯ ЗА  
ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ **ЛАБОРАТОРНА ДІАГНОСТИКА**



# ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ!

НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА, ЗОКРЕМА, ЛАБОРАТОРНОЇ МЕДИЦИНИ, НАБУВАЄ ВЕЛИКОГО ЗНАЧЕННЯ



ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА СВОЄЧАСНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДОЗВОЛЯЄ ПІДПРИЄМСТВУ ДОСЯГНУТИ ЗНАЧНОГО УСПІХУ НА РИНКУ, ПІДВИЩИТИ СВІЙ ІМІДЖ ТА ГОЛОВНЕ – НА ВИСОКОМУ РІВНІ ВИКОНАТИ СВОЇ СОЦІАЛЬНІ ФУНКЦІЇ





**ЧОМУ ВАРТО  
ОБРАТИ НАШУ  
ДИСЦИПЛІНУ ?**



**1**

**Практичні заняття передбачають аналіз господарських ситуацій, структурування інформації та результатів роботи у вигляді таблиць, схем, проведення відповідних обчислювань, розробку планів, моделей, розв'язання кейсів**

**2**

**Вивчення теоретико-практичних аспектів функціонування ринку медичних послуг, принципів управління медичним закладом за допомогою маркетингового інструментарію**

**3**

**Якісне методичне забезпечення дисципліни, акценти на специфіці управління закладами в системі охорони здоров'я**

**У рейтингу найбільш популярних економічних спеціальностей маркетинг та менеджмент займають лідируючі позиції**

# МЕТА ДИСЦИПЛІНИ:

- вивчення принципів управління організацією для ефективного її існування в ринкових умовах, засвоєння основних категорій маркетингу, питань застосування маркетингових категорій, понять та методів аналізу відповідно до особливостей медичної галузі



# ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ:

- вивчення теоретичних понять, категорій, систем, інструментарію, алгоритмів та тенденцій сучасного менеджменту та маркетингу;
- вивчення принципів управління в ринкових умовах з адаптацією до специфіки діяльності медичних підприємств і закладів



# ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ



## МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ: НАУКА ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

- Тема 1.** Менеджмент у галузі охорони здоров'я
- Тема 2.** Організація як об'єкт управління
- Тема 3.** Менеджмент та успішне управління
- Тема 4.** Функції управління. Управління процесом прийняття рішень
- Тема 5.** Комунікативні процеси в управлінні
- Тема 6.** Управління трудовими ресурсами та персоналом організації. Управління конфліктами
- Тема 7.** Трудові відносини за ринкових умов
- Тема 8.** Оцінка ефективності діяльності організації та управління

## МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ

- Тема 9.** Основні положення маркетингу медичних послуг
- Тема 10.** Процес управління маркетингом
- Тема 11.** Особливості формування асортименту медичних послуг
- Тема 12.** Ціна медичної послуги
- Тема 13.** Збутова діяльність в сфері медичних послуг
- Тема 14.** Маркетингова політика комунікацій
- Тема 15.** Стимулювання збуту
- Тема 16.** Маркетингові дослідження та інформація
- Тема 17.** Маркетинговий контроль

# ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ



## ВИ БУДЕТЕ ЗНАТИ:

- ✓ основні положення загальної теорії менеджменту та маркетингу, які адаптовані до медичної практики;
- ✓ комунікативні процеси в медичних підприємствах;
- ✓ функції управління, процес прийняття рішень, управління трудовими ресурсами;
- ✓ особливості маркетингу в медичних закладах, процес управління маркетингом;
- ✓ принципи вивчення ринку медичних послуг;
- ✓ стратегії та методи цінової, асортиментної та збутової політики медичних закладів

## ВИ БУДЕТЕ ВМІТИ:

- ✓ аналізувати форми організації управління медичних установ на сучасному етапі;
- ✓ формувати критерії успішної діяльності підприємств;
- ✓ складати функціонально-посадові інструкції;
- ✓ формувати ефективну комунікативну політику підприємства;
- ✓ аналізувати економічну ефективність медичних закладів;
- ✓ ефективно управляти персоналом організації;
- ✓ проводити маркетингові дослідження;
- ✓ планувати цінову, асортиментну політику медичного закладу



Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

## Де Ви будете навчатись?

### Контакти

**Facebook** - Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету

**Телефон** – (0572)-67-91-72

**E-mail:** fmm@nuph.edu.ua

**Сайт** - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



Завідуючий кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу – докт. фарм. н., професор  
Малий Володимир Валентинович



Колектив кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу



МЕНЕДЖМЕНТ В  
ЛАБОРАТОРНІЙ  
МЕДИЦИНІ.  
МАРКЕТИНГ  
МЕДИЧНИХ  
ПОСЛУГ



[www.mmf.nuph.edu.ua](http://www.mmf.nuph.edu.ua)



ВИВЧЕННЯ НАШОЇ ДИСЦИПЛІНИ – ЦЕ  
КЛЮЧ ДО ВАШОГО ПРОФЕСІЙНОГО  
УСПІХУ ТА КАРЄРНОГО ЗРОСТАННЯ



НФаУ

**ОБІЦЯЄМО, ЩО БУДЕ КОРИСНО ТА ЦІКАВО!  
БАЖАЄМО УСПІХІВ У НАВЧАННІ!**





# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

[www.mmf.nuph.edu.ua](http://www.mmf.nuph.edu.ua)

E-mail: [fmm@nuph.edu.ua](mailto:fmm@nuph.edu.ua)